

Planowane do osiągnięcia w wyniku operacji cele ogólne, szczegółowe, przedsięwzięcia oraz zakładane do osiągnięcia wskaźniki.

| Cel ogólny LSR | | | | | | |
|---|---|-------------|-------------------------|---|--|---|
| 1. Rozwój gospodarczy obszaru LGD Zalew Zegrzyński, | | | | | | |
| Cel(e) szczegółowe LSR | | | | | | |
| 1.3. Zintegrowana promocja oferty gospodarczej i inwestycyjnej, | | | | | | |
| Przedsięwzięcia | | | | | | |
| 1.3.1 Dobra promocja dźwignią rozwoju, | | | | | | |
| Wskaźnik | | | | | | |
| Lp. | Nazwa wskaźnika ujętego w LSR | Jedn. miary | Wartość wskaźnika z LSR | Wartość zrealizowanych wskaźników z LSR | Wartość wskaźnika planowana do osiągnięcia w związku z realizacją operacji | Wartość wskaźnika z LSR pozostająca do realizacji |
| Wskaźnik rezultatu | | | | | | |
| 1 | 1.3 Liczba odbiorców działań promocyjnych | szt. | 3000 | 0 | 3000 | 0 |
| Wskaźnik produktu | | | | | | |
| 2 | 1.3.1 Liczba operacji dla promocji gospodarczej obszaru | szt. | 4 | 0 | 4 | 0 |
| 3 | | szt. | | | | |
| 4 | | szt. | | | | |
| 5 | | szt. | | | | |
| 6 | | szt. | | | | |
| 7 | | szt. | | | | |