

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2017

### Lokalna Grupa Działania Zalew Zegrzyński

Lp.	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1.	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR	Artykuły w prasie lokalnej Kurier, Informator powiatu legionowskiego. Zostaną zamieszczone artykuły prasowe dotyczące założeń LSR.	wszystkie gminy powiatu legionowskiego, Legionowo	Mieszkańcy (w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych), JSFP, przedsiębiorcy, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedstawiciele sektora rybackiego	tak	I połowa 2017 II połowa 2017	70 tys. (nakład gazety wynosi 35 tys., planuje się ukazanie dwóch artykułów)	0,00	Czytelnicy gazety "Kurier" zostaną poinformowani o założeniach LSR, jej celach, możliwym do uzyskania za pośrednictwem LGD. (przy założeniu, że co piąta osoba przeczyta artykuł)	14 000 osób pozyska wiedzę nt. LSR oraz możliwości uzyskania wsparcia za pośrednictwem LGD. (przy założeniu, że co piąta osoba przeczyta artykuł)	Egzemplarz gazety z zamieszczonym artykułem.
2.	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR	Artykuły w prasie lokalnej Kurier W.	wszystkie gminy LGD	Mieszkańcy (w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych), JSFP, przedsiębiorcy, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedstawiciele sektora rybackiego	tak	I połowa 2017 II połowa 2017	40000 (planuje się ukazanie dwóch artykułów)	1 000,00	Czytelnicy gazety "Kurier W" zostaną poinformowani o założeniach LSR, jej celach, możliwym do uzyskania za pośrednictwem LGD wsparcia.	8 000 osób pozyska wiedzę nt. LSR oraz możliwości uzyskania wsparcia za pośrednictwem LGD. (przy założeniu, że co piąta osoba przeczyta artykuł)	Egzemplarz gazety z zamieszczonym artykułem.
3.	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR	Strona internetowa LGDZZ, gmin i powiatów	Obszar LGD	Mieszkańcy (w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych), JSFP, przedsiębiorcy, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedstawiciele sektora rybackiego	tak	2017	2000	0,00	Efektom będzie podniesienie wiedzy korzystających ze stron internetowych nt. planowanego przez LGD wsparcia oraz możliwości uzyskania pomocy finansowej w ramach PROW 2014-2020 oraz PO RYBY 2014-2020.	2000 osób pozyska wiedzę nt. LSR oraz możliwości uzyskania wsparcia za pośrednictwem LGD.	wydruki ze stron internetowych
4.	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR	Informacje na portalu społecznościowym lgd	Obszar LGD	Mieszkańcy (w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych), JSFP, przedsiębiorcy, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedstawiciele sektora rybackiego	tak	2017	5000	0,00	Efektom będzie podniesienie wiedzy korzystających z portali społecznościowych nt. planowanego przez LGD wsparcia oraz możliwości uzyskania pomocy finansowej w ramach PROW 2014-2020 oraz PO RYBY 2014-2020.	5000 osób pozyska wiedzę nt. LSR oraz możliwości uzyskania wsparcia za pośrednictwem LGD.	wydruki ze stron portali społecznościowych
5.	Kampania społeczna na rzecz podniesienia aktywności mieszkańców	Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów - PO RYBY 2014-2020	Legionowo	Sektor rybacki, pracownicy urzędów gminy odpowiedzialni za przygotowanie dokumentów aplikacyjnych.	nie	I połowa 2017	14	2 000,00	Efektom będzie podniesienie wiedzy przedstawicieli sektora rybackiego, pracowników gmin w zakresie wypełniania dokumentów aplikacyjnych PO RYBY 2014-2020, tj. wniosków o dofinansowanie, biznes planów, zapoznanie się z dokumentacją w zakresie oceny wniosków o dofinansowanie, z lokalnymi kryteriami wyboru.	1 szkolenie, 14 osób przeszkolonych	lista obecności, zdjęcia
6.	Kampania społeczna na rzecz podniesienia aktywności mieszkańców	Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów - PROW 2014-2020	Legionowo	Mieszkańcy i podmioty obszaru lgd,	nie	I połowa 2017	20	2 000,00	Efektom będzie podniesienie wiedzy uczestników szkolenia w zakresie wypełniania dokumentów aplikacyjnych, z dokumentacją w zakresie oceny wniosków o dofinansowanie, zapoznanie z lokalnymi kryteriami wyboru.	1 szkolenie, 20 osób przeszkolonych	lista obecności, zdjęcia
7.	Kampania społeczna na rzecz podniesienia aktywności mieszkańców	Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów - PROW 2014-2020 skierowane do grup defaworyzowanych.	Legionowo	Mieszkańcy obszaru lgd należący do grupy defaworyzowanej, pracownicy urzędów gmin i powiatów współpracujący z grupami defaworyzowanymi, pracownicy Centrum Integracji Społecznej	tak	2017	15	2 000,00	Efektom będzie podniesienie wiedzy uczestników szkolenia w zakresie wypełniania dokumentów aplikacyjnych, tj. wniosków o dofinansowanie, biznes planów, zapoznanie się z dokumentacją w zakresie oceny wniosków o dofinansowanie, zapoznanie z lokalnymi kryteriami wyboru.	1 szkolenie, 15 osób przeszkolonych	lista obecności, zdjęcia
8.	Kampania społeczna na rzecz podniesienia aktywności mieszkańców	Szkolenie pn. Inkubator kuchenny i lokalne formy sprzedaży produktów lokalnych szansą na rozwój przedsiębiorczości wiejskiej	Radom/Legionowo	Pracownicy gmin, lokalni przedsiębiorcy zainteresowani tworzeniem i funkcjonowaniem inkubatorów kuchennych na terenie LGDZZ.	nie	I połowa 2017	20	0,00	Efektom szkolenia będzie zapoznanie się jego uczestników z tworzeniem i funkcjonowaniem inkubatorów kuchennych a także z formami sprzedaży produktów lokalnych w oparciu o lokalną strategię rozwoju	1 szkolenie, 20 osoby przeszkolone	lista obecności, zdjęcia
9.	Kampania społeczna na rzecz podniesienia aktywności mieszkańców	Targi Agroturystyki i Turystyki Wiejskiej Agrotavel 2016	Kielce	Pracownicy biura, członkowie LGDZZ, lokalni przedsiębiorcy	nie	04/2017	4	0,00	Efektom jest podwyższenie aktywności osób biorących udział w szkoleniu na rzecz działań lokalnych służących rozwojowi obszaru LGDZZ poprzez działania promocyjne LGDZZ.	1 kampania społeczna	zdjęcia

10.	Kampania społeczna na rzecz podniesienia aktywności mieszkańców	Festiwal Aktywności Społecznej i Kulturalnej Sołectw, coroczny konkurs kierowany do mieszkańców obszaru LGD.	Jabłonna	Mieszkańcy obszaru LGDZZ.	nie	09/2017	2000	0,00	W wyniku realizacji zadania zwiększy się aktywność mieszkańców w zakresie działań na rzecz obszaru ląd. Udział mieszkańców poszczególnych sołectw zwiększy ich integrację z miejscem zamieszkania i lokalną społecznością.	2000 osób	zdjęcia
11.	Informowanie nt. warunków i sposobu weryfikacji, realizacji i rozliczenia projektów	Doradztwo w biurze LGD	Legionowo	Mieszkańcy (w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych), JSFP, przedsiębiorcy, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedstawiciele sektora rybackiego	tak	2017	30	0,00	Efektom będzie podniesienie wiedzy osób korzystających z doradztwa w zakresie aplikowania o środki finansowe, poprawności przygotowywanej dokumentacji konkursowej.	10 osób/podmiotów skorzysta ze wsparcia	lista udzielonych konsultacji
12.	Informowanie nt. warunków i sposobu weryfikacji, realizacji i rozliczenia projektów	Doradztwo telefoniczne	Legionowo	Mieszkańcy (w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych), JSFP, przedsiębiorcy, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedstawiciele sektora rybackiego	tak	2017	10	0,00	Efektom będzie podniesienie wiedzy osób korzystających z doradztwa w zakresie aplikowania o środki finansowe, poprawności przygotowywanej dokumentacji konkursowej.	1 osób/podmiotów skorzysta ze wsparcia	lista udzielonych konsultacji
13.	Informowanie nt. warunków i sposobu weryfikacji, realizacji i rozliczenia projektów	Doradztwo online	Legionowo	Mieszkańcy (w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych), JSFP, przedsiębiorcy, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedstawiciele sektora rybackiego	tak	2017	5	0,00	Efektom będzie podniesienie wiedzy osób korzystających z doradztwa w zakresie aplikowania o środki finansowe, poprawności przygotowywanej dokumentacji konkursowej.	1 podmiotów/osób skorzysta ze wsparcia	lista udzielonych konsultacji

Legionowo, 16.06.2017 r.