

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2017

Lokalna Grupa Działania Zalew Zegrzyński

LP	Nazwa zadania	Nazwa przedsięwzięcia, wraz z opisem	Miejsce realizacji (gmina)	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest definiowana aną i/lub iną	Termin realizacji / z dokładnością do miesiąca	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania	Zakreślenie efektów: zrealizowanego zadania	Zakreślenie do osiągnięcia wskazanik realizacji zadania	Dotyczy potwierdzenie realizacji zadania
1.	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR	Artykuły w prasie lokalnej Kurier, Informator powiatu legionowskiego. Zostaną zamieszczone artykuły prasowe dotyczące założeń LSR.	wszystkie gminy powiatu legionowskiego, Legionowo	Mieszkańcy (w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych), JSFP, przedsiębiorcy, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedstawiciele sektora rybackiego	tak	I połowa 2017 II połowa 2017	70 tys. (nakład gazety wynosi 35 tys., planuje się ukazanie dwóch artykułów)	0,00	Cyfechowy Gazety "Kurier" zostaną poinformowani o założeniach LSR, jej celach, możliwości do uzyskania za pośrednictwem LGD wsparcia.	14 000 osób pozyska wiedzę nt. LSR oraz możliwości uzyskania wsparcia za pośrednictwem LGD. (Przy założeniu, że do pięciu osobie przeczyta artykuł)	Exemplarz gazety z zamieszczonym artykułem.
2.	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR	Artykuły w prasie lokalnej Kurier, W.	wszystkie gminy LGD	Mieszkańcy (w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych), JSFP, przedsiębiorcy, przedstawiciele sektora rybackiego	tak	I połowa 2017 II połowa 2017	40000 (planuje się ukazanie dwóch artykułów)	1 000,00	Cyfechowy gazety "Kurier" W" zostaną poinformowani o założeniach LSR, jej celach, możliwości do uzyskania za pośrednictwem LGD wsparcia.	8 000 osób pozyska wiedzę nt. LSR oraz możliwości uzyskania wsparcia za pośrednictwem LGD. (Przy założeniu, że do pięciu osobie przeczyta artykuł)	Exemplarz gazety z zamieszczonym artykułem.
3.	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR	Strona internetowa LGDZZ, gmin i powiatów	Obszar LGD	Mieszkańcy (w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych), JSFP, przedsiębiorcy, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedstawiciele sektora rybackiego	tak	2017	2000	0,00	Efektem będzie podniesienie wiedzy korzystających ze stron internetowych nt. planowanego przez LGD wsparcia oraz możliwości uzyskania pomocy finansowej w ramach PROW 2014-2020 oraz PO RYW 2014-2020.	2000 osób pozyska wiedzę nt. LSR oraz możliwości uzyskania wsparcia za pośrednictwem LGD.	wydruki ze stron internetowych
4.	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR	Informacje na portalu społeczeństwowym iGd, gmin i powiatów	Obszar LGD	Mieszkańcy (w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych), JSFP, przedsiębiorcy, przedstawiciele sektora rybackiego	tak	2017	5000	0,00	Efektem będzie podniesienie wiedzy korzystających z portali społecznościowych nt. planowanego przez LGD wsparcia oraz możliwości uzyskania pomocy finansowej w ramach PROW 2014-2020 oraz PO RYW 2014-2020.	5000 osób pozyska wiedzę nt. LSR oraz możliwości uzyskania wsparcia za pośrednictwem LGD.	wydruki ze stron portali społecznościowych
5.	Kampania społeczna na rzecz podniesienia aktywności mieszkańców	Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów - PO RYW 2014-2020	Legionowo	Sektor rybacki, pracownicy urzędów gminy odpowiedzialni za przygotowanie dokumentów aplikacyjnych.	nie	I połowa 2017	14	2 000,00	Efektem będzie podniesienie wiedzy przedstawicieli sektora rybackiego, pracowników gmin w zakresie wypełniania dokumentów aplikacyjnych. Bznes planów, zapoznanie się z dokumentacją w zakresie oceny wniosków o dofinansowanie. Bznes planów, zapoznanie się z dokumentacją w zakresie oceny wniosków o dofinansowanie, z lokalnymi kryteriami wyboru.	1 szkolenie, 14 osób przeszkolonych	lista obecności, zdjęcia
6.	Kampania społeczna na rzecz podniesienia aktywności mieszkańców	Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów - PROW 2014-2020	Legionowo	Mieszkańcy i podmioty obszar iGd.	nie	I połowa 2017	20	2 000,00	Efektem będzie podniesienie wiedzy uczestników szkolenia w zakresie wypełniania dokumentów aplikacyjnych, z dokumentacją w zakresie oceny wniosków o dofinansowanie; zapoznanie z lokalnymi kryteriami wyboru.	1 szkolenie, 20 osób przeszkolonych	lista obecności, zdjęcia
7.	Kampania społeczna na rzecz podniesienia aktywności mieszkańców	Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów - PROW 2014-2020 skierowane do grup defaworyzowanych.	Legionowo	Mieszkańcy obszar iGd należący do grupy defaworyzowanej, pracownicy urzędów gmin i powiatów współpracujący z grupami defaworyzowanymi, pracownicy Centrum Integracji Społecznej	tak	2017	15	2 000,00	Efektem będzie podniesienie wiedzy uczestników szkolenia w zakresie wypełniania dokumentów aplikacyjnych, tj. wniosków o dofinansowanie, biznes planów, zapoznanie się z dokumentacją w zakresie oceny wniosków o dofinansowanie, zapoznanie z lokalnymi kryteriami wyboru.	1 szkolenie, 15 osób przeszkolonych	lista obecności, zdjęcia
8.	Kampania społeczna na rzecz podniesienia aktywności mieszkańców	Szkolenie pn. Inkubator kuchenny i lokalne formy sprzedaży produktów lokalnych szans na rozwój przedsiębiorczości wiejskiej	Radom/ Legionowo	Pracownicy gmin, lokalni przedsiębiorcy zainteresowani tworzeniem i funkcjonowaniem Inkubatorów kuchennych na terenie LGDZZ.	nie	I połowa 2017	20	0,00	Efektem szkolenia będzie zapoznanie się jego uczestników z tworzeniem i funkcjonowaniem Inkubatorów kuchennych a także z formami sprzedaży produktów lokalnych w oparciu o lokalną strategię rozwoju.	1 szkolenie, 20 osoby przeszkolone	lista obecności, zdjęcia
9.	Kampania społeczna na rzecz podniesienia aktywności mieszkańców	Targi Agroturystyki II Turystyki Wiejskiej Agroturavel 2016	Kielce	Pracownicy biura, członkowie LGDZZ, lokalni przedsiębiorcy	nie	04/2017	4	0,00	Efektem jest podwyższenie aktywności osób biorących udział w szkoleniu na rzecz działań lokalnych służących rozwojowi obszar LGDZZ poprzez działania promocyjne LGDZZ.	1 kampania społeczna	zdjęcia

10.	Kampania społeczna na rzecz podnieślenia aktywności mieszkańców	Turniej Wiedzy o Zalewie Zegrzyńskim. Organizatorem jego jest Związek Gmin Zalewu Zegrzyńskiego. LGDZ bierze w nim udział w charakterze współorganizatora. Turniej ma charakter dwuetapowy. Na początku bierze w nim udział młodzież gminna (ok. 1000 osób). W drodze gminnych eliminacji wybierana jest czterosemioosobowa drużyna finalistów. Podczas finału zapraszana jest również w charakterze widzówi, młodzież z okolicznych szkół. W sumie podczas finału obecnych jest ok. 200 osób.	Obszar LGD	Mimo tegoż biorąca udział w finale Turnieju Wiedzy o Zalewie Zegrzyńskim.	nie	06/2017	200	0,00	Poprzez przygotowanie do finału Turnieju Wiedzy młodzi ludzie zdobywali wiedzę nt. obszaru działania ied. Określonej strategii rozwoju.	1 spotkanie aktywizujące, 20 uczestników Turnieju	zdjęcia
11.	Kampania społeczna na rzecz podnieślenia aktywności mieszkańców	Festiwal Aktywności Społecznej i Kulturalnej Sołectw, coroczny konkurs Hieronimy do mieszkańców obszaru LGD.	lakłonna	Mieszkańcy obszaru LGDZZ.	nie	09/2017	2000	0,00	W wyniku realizacji zadania zwiększy się aktywność mieszkańców w zakresie działań na rzecz obszaru ied. Udział mieszkańców poszczególnych sołectw zwiększy ich integrację z miejscem zamieszkania i lokalną społecznością.	2000 osób	zdjęcia
12.	Informowanie nt. warunków i sposobu weryfikacji, realizacji i rozliczenia projektów	Doradztwo w biurze LGD	Legionowo	Mieszkańcy (w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych), ISFP, przedsiębiorcy, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedstawiciele sektora nrbadkiego	tak	2017	30	0,00	Efektem będzie podnieślenie wiedzy osób korzystających z doradztwa w zakresie aplikowania o środki finansowe, poprawności przygotowywanej dokumentacji konkursowej.	10 osób/podmiotów skorzysta ze wsparcia	lista udzielonych konsultacji
13.	Informowanie nt. warunków i sposobu weryfikacji, realizacji i rozliczenia projektów	Doradztwo telefoniczne	Legionowo	Mieszkańcy (w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych), ISFP, przedsiębiorcy, przedstawiciele sektora nrbadkiego	tak	2017	10	0,00	Efektem będzie podnieślenie wiedzy osób korzystających z doradztwa w zakresie aplikowania o środki finansowe, poprawności przygotowywanej dokumentacji konkursowej.	1 osób/podmiotów skorzysta ze wsparcia	lista udzielonych konsultacji
14.	Informowanie nt. warunków i sposobu weryfikacji, realizacji i rozliczenia projektów	Doradztwo online	Legionowo	Mieszkańcy (w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych), ISFP, przedsiębiorcy, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedstawiciele sektora nrbadkiego	tak	2017	5	0,00	Efektem będzie podnieślenie wiedzy osób korzystających z doradztwa w zakresie aplikowania o środki finansowe, poprawności przygotowywanej dokumentacji konkursowej.	1 podmiotów/osób skorzysta ze wsparcia	lista udzielonych konsultacji

Legionowo, 20.11.2016 r.